



Gesellschaft & Medien

PROFILVORSTELLUNG

Gesellschaft & Medien

1

Worum geht es im Profil?

2

Was solltest du mitbringen?

3

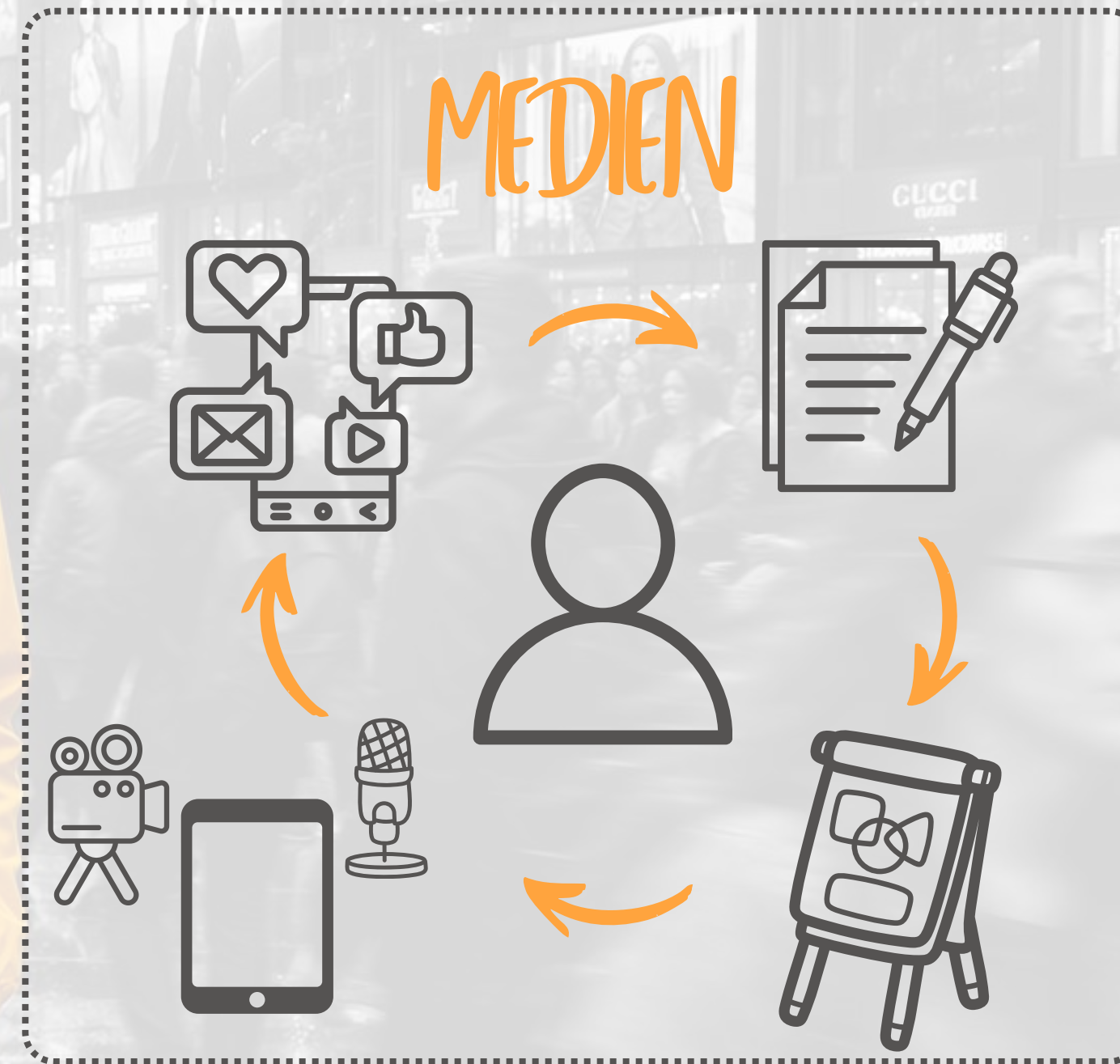
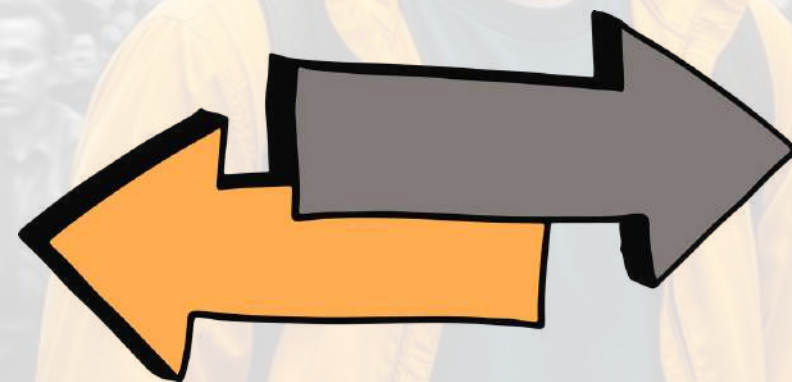
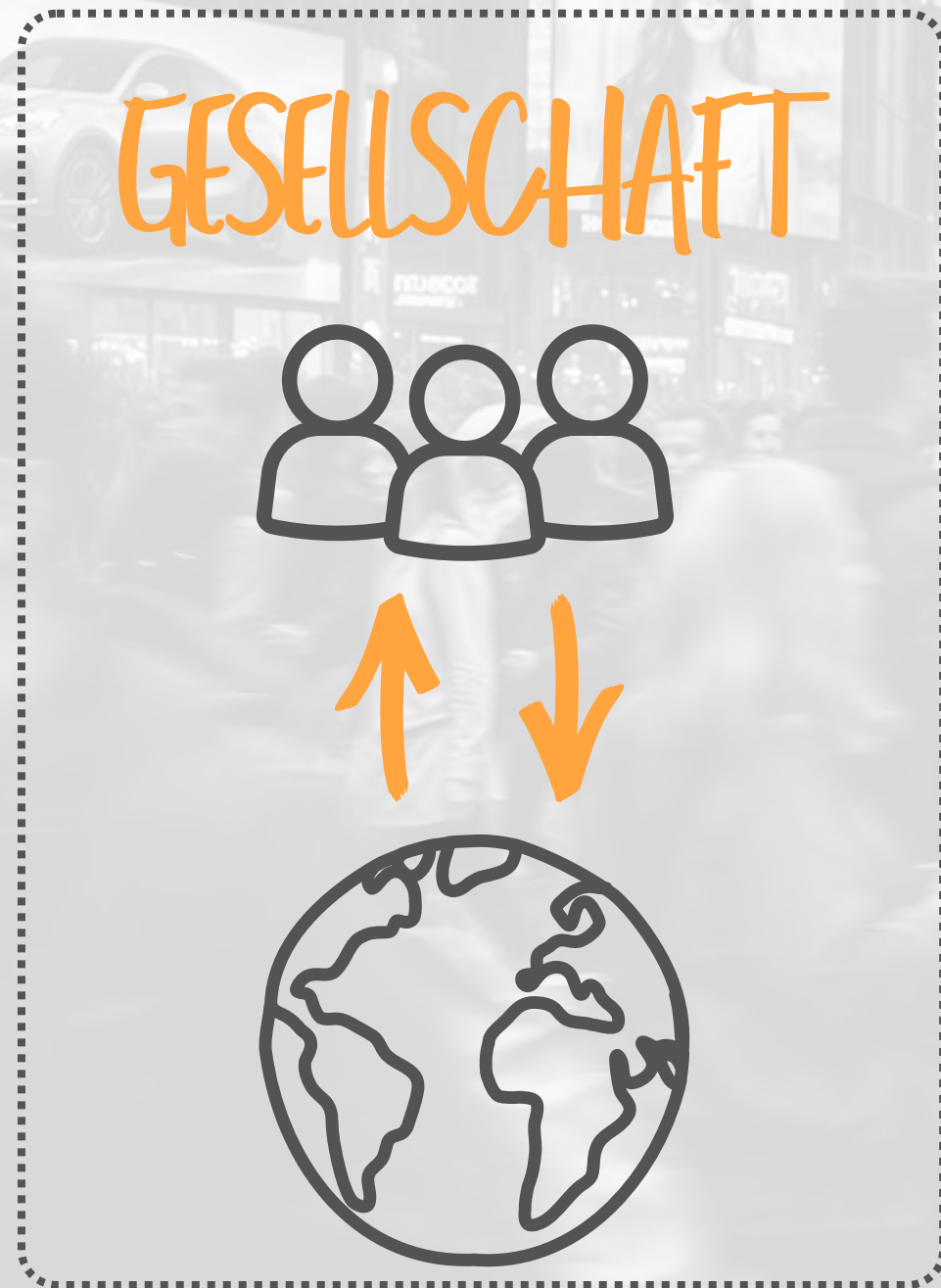
Ziele des Profils

4

Inhalte des Profils

1

Worum geht es im Profil?



2

Was solltest du mitbringen?



- Du hast Interesse an Themen wie **GLEICHBERECHTIGUNG, HEIMAT, DEMOKRATIE, GLOBALISIERUNG**?
- Du interessierst dich für (digitale) **MEDIEN** und ihre Funktionsweisen und Besonderheiten in Hinblick auf ihre gesellschaftlichen Einflüsse?
- Du hast eine eigene **MEINUNG**, und willst diese mithilfe von gut recherchierten **FAKTEN** vertreten?
- Du kannst andere Meinungen zulassen und versuchst du in Diskussionen Lösungsansätze zu finden?
- Du möchtest selbst **KREATIV** werden und Medien **GESTALTEN**?



3

Ziele des Profils



DAS PROFIL GIBT DIR ANTWORT AUF FOLGENDE FRAGEN:

- **Was passiert um mich herum?** Entwickle ein Verständnis für die Dinge, die auf der Welt geschehen.
- **Warum passiert das alles?** Erlerne einen (selbst-)kritischen Blick auf Medien und Gesellschaft.
- **Wie gehen wir als Gesellschaft mit den aktuellen Entwicklungen um? Wie kann ich etwas ändern?** Entwickle die Fähigkeit, anderen Wissen und deine Sicht der Dinge kreativ und interessant zu vermitteln.

4

Inhalte des Profils

KLASSE 8

Medien & Macht

Es geht um:

- Werbung und ihre Funktionsweisen
- Manipulation durch Werbung
- klassische und moderne Werbung
- dein Smartphone als Werbeträger

Geld & Geltung

Es geht um:

- die Geschichte des Geldes
- dein Taschengeld
- die Definition von arm & reich
- den Nutzen von Geldinstituten



Gleichberechtigung

Es geht um:

- die verschiedenen Rollenbilder in unserer Gesellschaft
- ungleiche Behandlung und Benachteiligung
- Darstellung in den Medien



4

Inhalte des Profils

KLASSE 8 – Methoden und Umsetzung

- **Umfragen und Interviews:** Du recherchierst, was für ein Thema wirklich wichtig ist, arbeitest mit digitalen Tools, führst Interviews und wertest diese aus.
- **Werbung:** Untersuche Werbespots und kreiere eigene Werbematerialien wie Plakate, Flyer oder Werbespots.
- **Ausbildung zum Netpiloten:** Setze dich mit Chancen und Risiken der digitalen Welt auseinander und gib dieses Wissen an jüngere Schülerinnen und Schüler weiter.
- **Praktikumstag:** Arbeite einen Tag lang in einem Job, der eher geschlechteruntypisch ist und berichte davon.



4

Inhalte des Profils

KLASSE 9



Digitale Gesellschaft & Verantwortung

Es geht um:

- Chancen und Risiken digitaler Medien
- Fake News und KI
- Bewusstsein für einen kompetenten Umgang
- Weitergabe des erlangten Wissens

Heimat & Fremde

Es geht um:

- unterschiedliche Begriffe von Heimat und Fremde
- Migration in Vergangenheit und Gegenwart
- Integration vs. Inklusion

Europa



Es geht um:

- die EU und ihre Geschichte, Kultur und Werte
- Mitglieder und Anwärtstaaten
- europäische Werte und Identität

4

Inhalte des Profils

KLASSE 9 – Methoden und Umsetzung

- **Ausbildung zu Medienscouts:** Werde Experte und Ansprechpartner für deine Mitschülerinnen und Mitschüler!
- **multimediale Präsentationen:** Du erstellst interessante und informative Präsentationen und lernst, worauf es ankommt.
- **Podcasts:** Du nutzt professionelle Technik, produzierst deinen eigenen Podcast und lernst Schnitttechniken und alles, was dazu gehört.



4

Inhalte des Profils

KLASSE 10

Globalisierung & Digitalisierung

Es geht um:

- Leben in einer globalisierten Welt
- Gewinner und Verlierer der Globalisierung
- Einfluss der Digitalisierung
- Wirkmechanismen von Social Media, Fake News, KI
- Chancen und Risiken der Digitalisierung

Demokratiebildung

Es geht um:

- Terrorismus – Ursachen, Motive und Prävention (Fokus Gegenwart)
- Humanitäres Völkerrecht – Gibt es Menschlichkeit im Krieg? (Fokus Geschichte)



4

Inhalte des Profils

KLASSE 10 - Methoden und Umsetzung

- **Social-Media-Kampagne:** Konzipiere eine Kampagne mit allem drum und dran und mach so aufmerksam auf Themen, die dir wichtig sind.
- **Interaktiver Wissensguide:** Du erstellst interessante und interaktive Produkte, die voller wichtiger Infos stecken.
- **Kurzfilm:** Drehe mit den anderen Teilnehmenden einen Kurzfilm, mit dem ihr auf eines der wichtigen Themen aufmerksam macht.



Bis bald?!

Falls du noch Fragen hast, wende dich gern über
Itslearning oder **E-Mail** an:

Melanie Zimmermann

melanie.zimmermann@ege-annaberg.de